

华中农业大学二〇一八年硕士研究生入学考试
试 题 纸

课程名称：844 传播学综合

第 1 页 共 2 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、对下列新闻热点事件进行解释（共 5 题，每题 4 分，共 20 分）

1、十九大 2、金拱门事件 3、鹿晗女友事件 4、淘宝双“11” 5、萨德事件

二、专业名词解释（共 6 题，每题 5 分，共 30 分）

1、SOLOMO 2、互联网思维 3、互联网+ 4、广告代理 5、媒介融合 6、传媒双重售卖

三、简答题（共 5 题，每题 10 分，共 50 分）

1、请阐述新闻的客观性的基本理论及其实践要求。

2、自媒体的定义与信息传播特点。

3、广告策划中的跨媒体沟通策略。

4、我国广告宏观管理体系构成。

5、数字化时代的媒体发展趋势。

四、分析题（25 分，第 1 小题 10 分，第 2 小题 15 分）

1、财新传媒宣布，从 17 年 11 月 6 日开始进行收费升级，启动全面收费，并推出“财新通”付费产品。有媒体称之为“胡舒立的激进改革”，也有媒体形容“财新传媒逆流而上”，并引用了财新传媒总编辑胡舒立的话——“中国读者享受免费的幸福程度太高了”。

根据财新传媒的公告，目前已经启动收费过渡，购买《财新周刊》数字版（298 元/年），可立即成为用户，并在三周后平稳过渡为“财新通”用户（498 元/年）。在此之前，财新属于半收费网站，其推出的《财新周刊》、财新“数据+”和“财新英文（caixin global）”系收费产品。2010 年上线的《财新周刊》数字版一直实行收费制，定价为 298 元/年，每周一出版，一年 50 期；2016 年底面世的“财新英文（caixin global）”定价 1348/年；今年 7 月上线的数据分析产品“财新数据+”定价则是 1998/年。

请结合这个案例分析以下问题：

(1) 财新传媒实施付费订阅的原因。（5 分）

(2) 财新传媒实施付费订阅的条件。（5 分）

2、根据以下材料回答问题。（15 分）

/